

工业区位因素

（一）自然因素（基础条件）

1. **原料** 原料运输成本高、原料易变质/减重比大的工业（制糖、水产品加工、铁矿冶炼），靠近原料产地，为**原料导向型**。
2. **燃料（能源）** 高耗能工业（炼铝、化工、火电、冶金），靠近煤炭、水电、油气产地，为**动力导向型**。
3. **水源** 化工、印染、食品、钢铁等工业需充足水源，优先临近河流、湖泊；水质对饮料、酿酒、电子精密制造影响大。
4. **土地** 地形平坦开阔，利于厂房、仓储布局；土地面积决定企业规模；**地价**影响选址，大型工厂多布局在地价低的城郊。
5. **地形地质** 避开断层、滑坡、洪涝易发区；山区地形崎岖，不利于大型工业布局。

（二）社会经济因素（主导，高频考点）

1. 市场（最普遍）

产品易变质、运输成本高、需贴近消费人群（食品、家具、啤酒、家电组装），靠近城市/人口密集区，**市场导向型**；市场规模决定工业产能与发展潜力。

2. 交通

工业原料、产品需大量运输，铁路、公路、港口、空港、物流枢纽为优选；现代物流业发展，降低交通制约。

3. 劳动力

- 数量 + 廉价劳动力：服装、电子装配、制鞋等**劳动导向型**，布局在人口密集、工资水平低区域。
- 素质 + 技术人才：集成电路、精密仪器、高端制造、生物医药，依赖高学历、高技术人才。

4. 技术

研发能力、生产工艺、设备水平，**技术导向型**（航天、芯片、高端装备），多靠近高校、科研院所、高新区。

5. 资金

重工业、大型制造业、新兴产业投入大，需充足资本支持。

6. 政策

税收减免、用地优惠、产业扶持、招商引资、产业转移规划，引导工业布局（开发区、自贸区、产业承接区）。

7. 工业基础与协作（集聚）

- 老工业区：配套设施完善，上下游企业集聚，**降低生产成本、加强协作、共享基础设施**。
- 产业集聚：形成产业集群，提升竞争力；分散布局多用于污染严重企业。

7. 信息

互联网、通信、市场资讯，对电商配套、智能制造、文创产业影响显著。

（三）环境因素（必考限制性因素）

工业排放**废气、废水、废渣、噪声**，布局需兼顾居民区生态与健康：

1.大气污染企业（钢铁、火电、化工、水泥厂）

- 布局：城市**最小风频上风地带**、主导风向下风向、与季风垂直的郊外；远离居民区。

2.水污染企业（印染、造纸、电镀、化工）

- 布局：城区**河流下游**，避开水源地、河流上游。

3.固体废弃物污染企业（火电、采矿、冶炼）

- 布局：远离居民区与农田，做好固废填埋、回收处理。

4.无污染工业（食品、电子组装、服装） 可布局在市区、居民区附近。

（四）特殊区位：个人偏好、工业惯性、国防安全

- 工业惯性：老工厂即便区位变差，仍原地保留。
- 国防需求：军工企业布局隐蔽，优先考虑安全而非经济。
- 乡土情感、投资偏好影响部分中小企业选址。